



Programma Elettorale Amministrative 2020

LISTA FORZA NUOVA





1) **TURISMO** . Per Vinzaglio è sinonimo di ambiente naturale, tipicità dei prodotti, tradizioni, storia e cultura ma la sua potenzialità è oggi solo in minima parte espressa. Attraverso l'impegno costante nell'attenzione e nella valorizzazione delle bellezze del territorio e una strategia mirata, è possibile recuperare e tornare a vedere Vinzaglio inserita tra i Comuni più visitati ed apprezzati del territorio . Il rilancio di Vinzaglio turistica deve necessariamente passare dal coinvolgimento delle associazioni, degli operatori economici, degli imprenditori, dei commercianti e della cittadinanza tutta, allo scopo di creare una partecipazione attiva a una programmazione turistica seria. Occorre che gli operatori turistici inseriscano Vinzaglio nei loro itinerari pubblicizzandone le ricchezze ambientali, storiche, culturali e esaltandone le raffinatezze enogastronomiche tipiche. Ciò non può prescindere da un dialogo ed un confronto costruttivo con la popolazione, le categorie economiche, le associazioni attive sul territorio e gli altri Enti, per condividere scelte innovative di sostegno ad un turismo di qualità e ad un economia di qualità. L'accoglienza, i servizi accessibili a tutti, la modernizzazione, la sostenibilità ambientale, la competitività del sistema economico ed il presidio e la tutela del territorio sono le sfide del prossimo futuro, che trovano corrispondenza anche nelle scelte politiche regionali, nazionali ed europee. Curare, proteggere e valorizzare la grande ricchezza ambientale che è rappresentata dalla CAMPAGNA. L'Amministrazione comunale deve contribuire, con un supporto logistico e finanziario, perché vengano messi in atto tutti gli interventi necessari a renderla vivibile dagli abitanti e contemporaneamente divenga un volano per un richiamo turistico più incisivo, facendo incisiva promozione per inserirla nei percorsi segnalati dagli operatori turistici nazionali. Provvedere alla costante manutenzione delle strade periferiche e di CAMPAGNA con il coinvolgimento di operatori boschivi, Società e Forme Associate nella esecuzione di miglioramenti produttivi delle formazioni forestali salvaguardando le risorse naturali, il paesaggio e il tessuto socioeconomico delle zone rurali e con interventi di selvicoltura e di decespugliamento localizzato per l'eliminazione della componente arbustiva e di diradamento . Questi interventi consentiranno una migliore crescita delle piante e una migliore esecuzione delle successive lavorazioni di selvicoltura , incrementando sensibilmente la produttività delle piante. Promozione degli itinerari naturalistici, storici e artistici. Riscoprire sentieri naturali e percorsi presenti , attraverso una segnaletica appropriata, il censimento delle piante tipiche per favorire la conoscenza del patrimonio vegetativo che tende a perdere nel tempo.

2) **LAVORO** . Il lavoro è un valore sociale costituzionalmente riconosciuto che va promosso e tutelato. Non è solo fonte di reddito, ma è anche socialità, vita di



relazione, autorealizzazione, è certezza del futuro, è fondamento della propria dignità e crea benessere per l'intera collettività. Un lavoro appropriato, giusto e possibile consente di mantenere nel territorio di origine le risorse umane, specie giovani, altrimenti destinate a cercare altrove occupazione e reddito per offrire una prospettiva di sviluppo futuro per le nuove generazioni, in modo da bloccare la costante deriva di immigrazione offrendo ai giovani opportunità lavorative, di partecipazione, di realizzazione personale. Obiettivi programmatici con un Piano per il Lavoro e lo Sviluppo. E' articolato in proposte strutturate e concretamente praticabili con l'adozione di un nuovo modello di sviluppo a misura di territorio e coerente con le aspettative delle persone che lo abitano, basato sulla valorizzazione delle potenzialità locali e delle risorse umane che concorreranno direttamente alla sua realizzazione. Analizzando le caratteristiche del territorio comunale si rilevano potenzialità fino ad oggi poco valorizzate, se non trascurate, e che possono essere intelligentemente e positivamente utilizzati per contrastare la crisi e per creare sviluppo, occupazione, benessere e turismo: ambiente; storia, cultura e tradizioni; artigianato, patrimonio agricolo, sottobosco e pastorizia, trasformazione dei prodotti tipici e coltivazione piante naturali e officinali; patrimonio edilizio da riqualificare. E' indispensabile la valorizzazione di queste potenzialità sia realizzando direttamente iniziative finalizzate a creare sviluppo e occupazione sia sostenendo i soggetti che intenderanno impegnarsi nella realizzazione di questo programma.

3) SICUREZZA .Un paese pulito e sicuro è anche vivo. La sicurezza urbana ha una diretta incidenza sulla qualità della vita dei cittadini. Contro la micro criminalità e la percezione di insicurezza è necessario approntare strumenti e risposte adeguati , anche a scopo preventivo. Per rendere sempre più sicura la nostra comunità è necessario un programma di riorganizzazione, coordinamento e modernizzazione che rafforzi il rispetto della legalità e il contrasto della criminalità. Un essenziale strumento di garanzia della sicurezza urbana e di una maggiore protezione per i cittadini è rappresentato dalla riqualificazione urbanistica e una migliore illuminazione delle strade. La rete pubblica di illuminazione va ampliata per interessare le zone urbanizzate ancora sprovviste di questo servizio. Attivare in zone sensibili procedimenti di video sorveglianza. Sicurezza urbana è anche educazione civica. La conoscenza delle regole ed il continuo richiamo ad esse rende più facile la costruzione di una migliore vivibilità del paese. Sicurezza vuol dire anche manutenzione dei rii e corsi d'acqua presenti sul territorio. **Contrarietà assoluta ad ogni forma di accoglienza di clandestini.**

4) URBANISTICA. Occuparsi principalmente delle piccole cose, della pulizia, dei marciapiedi, delle strade (le buche nelle vie sono pericolose oltre che un brutto biglietto da visita), del verde pubblico, del superamento delle barriere architettoniche. La pianificazione dell'Urbanistica è uno strumento essenziale per realizzare obiettivi di qualità ambientale e sociale di sviluppo sostenibile. Va concepita in un'ottica di



lungo periodo in modo da garantire la crescita equilibrata e l’armonizzazione tra gli insediamenti, definendo uno scenario territoriale accogliente e soprattutto condiviso dalla comunità .L' obiettivo programmatico per lo sviluppo di Vinzaglio dovrà fondarsi sull'utilizzo di aree già predisposte, sul recupero e sul miglioramento dell'esistente e la valorizzazione del “centro storico” e delle sue frazioni creando le condizioni che incentivino a viverle ed abitarle. Porre fine alla stagnante situazione di degrado e abbandono in cui versano alcuni immobili . Cura e manutenzione degli spazi pubblici e delle strade. Creazione di una toponomastica informativa storica per le vie del paese. Catalogare ed identificare attraverso una segnaletica appropriata ogni monumento, complesso o edificio apprezzabile per testimonianza artistica e storica, che dovrà essere dotato nella sua prossimità di una segnaletica verticale appropriata, in cui saranno riassunte le principali informazioni e brevi cenni storici.

5) SOLIDARIETA' SOCIALE e FAMIGLIA . Un patto sul welfare capace di stabilire sempre di più un welfare di comunità, un welfare di prossimità e di sussidiarietà. Elaborare tariffe sociali per i servizi pubblici, per i servizi a domanda individuale, agevolare gli anziani e le famiglie in difficoltà e chi si trova in una reale situazione di necessità, di bisogno per handicap, malattia, povertà, disoccupazione, emarginazione, dipendenza.

Bonus bebè di 1000 euro una tantum alle famiglie residenti.

6) AMBIENTE E TERRITORIO. In un’ottica strategica di medio-lungo termine la valorizzazione dell’ambiente e della campagna, una continua e diffusa cura del paese, creando sentieri naturalistici, recuperando identità e valenze offuscate, siano strade, sentieri, o luoghi . L’attenzione verso la tutela ambientale è obiettivo primario presente in tutti i macro obiettivi. Una politica ambientale sostenibile giova allo sviluppo economico del paese nel rispetto delle vocazioni naturali del territorio e reca beneficio anche alla qualità della vita dell’intera comunità. La tutela delle risorse ambientali deve divenire un fattore propulsivo e non essere un vincolo o mera conservazione dell'esistente in un corretto rapporto di compatibilità tra attività umane e natura, tra sviluppo produttivo e territorio, finalizzato a quella dinamicità necessaria allo sviluppo di un'area. Il territorio di Vinzaglio è e deve essere percepito, prima di tutto dai suoi abitanti, come una ricchezza ed una opportunità principalmente per la sua bellezza, per la qualità della vita che può offrire, per la sua collocazione geografica, per le sue risorse naturali e paesaggistiche, come un luogo ideale dove vivere e ritemprare il corpo e lo spirito. **Negazione totale ad ogni forma di discarica e di smaltimento dei rifiuti .**

7) ASSOCIAZIONISMO. Cultura, Sport e Volontariato, motori di una tenuta sociale e comunitaria decisiva per intercettare fasce di popolazione altrimenti non raggiungibili, favorire l’aggregazione, dare un senso positivo alla vita quotidiana in ogni età, creare opportunità di scambio, di conoscenza e iniziative per il tempo libero.



8) RISORSE ECONOMICHE. Le risorse economiche pubbliche sono sempre limitate rispetto ai bisogni di una comunità e quindi, un programma credibile deve proporre una valutazione delle priorità. In generale, l'attività politico/amministrativa deve saper interpretare le vere esigenze del cittadino e deve quindi poter dirottare in modo flessibile risorse nei campi dove è richiesto l'intervento. A fianco di una pianificazione e programmazione di lunga scadenza, bisogna prevedere modificazioni e flessibilità di bilancio. Eliminazione di ogni forma di spreco assicurando razionalità, efficacia ed efficienza della spesa. Migliore coordinamento delle risorse comunali con quelle della Regione, anche attraverso il cofinanziamento. Le risorse vanno ricercate nelle opportunità di finanziamento offerte dai fondi regionali e statali , un gruppo di noi sarà deputato alla ricerca di finanziamenti e alla cura delle progettualità avanzate necessarie per l'accesso ai canali disponibili. Coinvolgimento di risorse private nella realizzazione di progetti per lo sviluppo. Valorizzazione degli apporti , anche finanziari, che possono venire da collaborazioni con soggetti esterni. Progetti di valorizzazione del patrimonio ,e di ogni altra risorsa del territorio.

9) SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA. Il rapporto tra amministrazione e cittadini fondato sulla trasparenza non è l'obbligo di pubblicazione di tutti i dati prodotti dalla amministrazione e l'accessibilità ad essi da parte di chiunque ma dare al cittadino la consapevolezza dei processi che governano la gestione della cosa pubblica e fornire gli strumenti per un controllo diffuso con una efficace, chiara, puntuale e pragmatica comunicazione con linguaggi alla portata dei cittadini e tecnologie e strumenti efficaci a seconda del pubblico che si rivolge all'ente

10) SALUTE . La posizione geografica e logistica esigono una concertazione politica con la dirigenza sanitaria locale al fine di ottenere un potenziamento della assistenza così da rendere più ampio e più completo il servizio ai cittadini.

11) CULTURA. La cultura è la carta d'identità di una comunità e per questo l'Amministrazione deve essere nello stesso tempo promotrice d'iniziative culturali e sostenitrice di chi fa cultura. L'investimento di risorse dell'Amministrazione nella promozione culturale è una condizione fondamentale per lo sviluppo di una comunità, la crescita delle persone come cittadini e la valorizzazione del territorio. Centrare le politiche di promozione culturale sul patrimonio storico, artistico, paesaggistico e di tradizioni. Le iniziative culturali avranno tanto più valore quanto più saranno radicate nel tessuto vivo del paese a partire dalle associazioni e dalla rete di persone e aziende in grado di supportare, anche economicamente, la crescita culturale dei cittadini. Riservare più attenzione alla tutela dei beni culturali e alle infrastrutture storiche come le Chiese. Valutare la definizione del progetto Casa della Gioventù. Favorire e stimolare il turismo scolastico puntando alla valorizzazione e pubblicizzazione dei beni ambientali, artistici e culturali presenti sul territorio. Riscoperta e rilancio qualitativo delle tradizioni, delle feste e manifestazioni popolari



Forza Nuova

Comune di Vinzaglio

per accrescerne, con idonea e moderna pubblicizzazione, la conoscenza e favorire il turismo alternativo ed eco sostenibile (Sportivo, enogastronomico, scolastico, culturale).

12) IDENTITA' .Rilanciare l'identità e la specificità del Paese nell'ambito del territorio e la riacquisizione dell'orgoglio di appartenenza alla collettività di Vinzaglio. Riacquistare credibilità e autorevolezza per rivendicare un ruolo significativo e incisivo negli Enti sovra comunali.